

BOSNA I HERCEGOVINA
FEDERACIJA BOSNE I HERCEGOVINE
SREDNJOBOSANSKI KANTON
OPĆINA TRAVNIK



MARKETING PLAN
INDUSTRIJSKE ZONE POLJE
2010 – 2013

Travnik, novembar 2010. godine

TRAVNIK RADNO-POSLOVNA ZONA POLJE
Vaša budućnost je sa nama - your future is with u

S A D R Ž A J

1.	UVOD	1
1.1.	Opći podaci	1
1.2.	Prednosti Radno-industrijske poslovne zone Polje	1
2.	VIZIJA, MISIJA, STRATEŠKI CILJEVI	2
2.1.	Vizija radno-industrijske poslovne zone Polje	2
2.2.	Misija radno-industrijske poslovne zone Polje	2
2.3.	Strateški ciljevi	2
3.	ANALIZA OKRUŽENJA	2
3.1.	Analiza poslovnog okruženja	2
3.1.1.	Postojeći privredni subjekti	3
3.1.2.	Potencijalni investitori	4
3.1.3.	Inozemno ulaganje i vanjska trgovina	5
3.2.	Radna snaga	5
3.2.1.	Dostupnost radne snage	5
3.2.2.	Cijena rada	8
3.3.	Dostupnost i kvaliteta infrastrukture	9
3.4.	Analiza dostupnih poticaja za investitore	10
3.5.	Analiza konkurentskih zona u okruženju	12
3.6.	Procjena poslovnog okruženja i njegove privlačnosti	12
4.	SWOT analiza	13
5.	MARKETING POSLOVNE ZONE	14
5.1.	Ciljane skupine	14
5.2.	Pozicioniranje	14
5.3.	Komunikacija	14
5.4.	Plan marketinških aktivnosti	15
5.4.1.	Pripremne marketinške aktivnosti	15
5.4.2.	Lokalni marketing	15
5.4.3.	Nacionalni marketing	15
5.4.4.	Međunarodni marketing	16
6.	TROŠKOVI	17
6.1.	Troškovi pripremnih radnji	17
6.2.	Troškovi lokalnog marketinga	18
6.3.	Troškovi nacionalnog marketinga	19
6.4.	Troškovi međunarodnog marketinga	20
6.5.	Ukupni troškovi marketinga po godinama	21
7.	ZAKLJUČAK	22

TRAVNIK RADNO-POSLOVNA ZONA POLJE

Vaša budućnost je sa nama - your future is with us

1. Uvod

1.1. Opći podaci

Općina Travnik, svojim položajem u centralnom dijelu Jugoistočne Evrope i središtu Bosne i Hercegovine, na površini od 563 km², predstavlja zaokružen komunikacijsko-geografski prostor kojem postojeći prirodni resursi i društveni faktori daju realnu osnovu za uspješan privredni rast i razvoj.

Znajući da jedan od glavnih preduslova regionalnog ekonomskog razvoja predstavljaju industrijske zone, te da iste služe kao instrument za privlačenje domaćih i stranih investitora, općina je pokrenula inicijativu za formiranjem radno-poslovnih zona. Općina Travnik je kandidovala sedam radno-poslovnih zona i to: Nova Bila, Turbe, Borac Travnik, Polje, Han Bila, Vitovlje-Vlašić, Mudrike-Vlašić.

Radi uspostavljanja radno-poslovne zone, te poduzimanja mjera za njeno infrastrukturno i drugo opremanje Općinsko vijeće Općine Travnik je 10.02.2009. godine donijelo odluku o pristupanju izrade Regulacionog plana radno-poslovne zone „Polje“. Regulacioni plan obuhvata područje od 80 ha, a u prvoj fazi bi se infrastrukturno opremalo 14 ha. U sklopu Regulacionog plana planirat će se nova elektroinstalacija, a u izradi su projekti za izgradnju novog sistema vodosnadbijevanja i sistema kanalizacije.

U cilju promocije radno-poslovne zone izrađen je marketing plan kojim su definisane marketinške aktivnosti usmerene na sljedeća tri nivoa:

- **Lokalni marketing**, usmjeren na potencijalne investitore sa područja općine Travnik, Srednjobosanskog kantona i zeničko-Dobojskog kantona
- **Nacionalni marketing**, usmjeren na potencijalne investitore Federacije BiH i entiteta RS.
- **Međunarodni marketing**, usmjeren na potencijalne investitore susjednih zemalja kao i zemalja u bližem okruženju.

Da bi se pristupilo realizaciji marketing plana potrebno je prevashodno provesti pripremne aktivnosti koje se između ostalog odnose i na sljedeće:

- Definisanje upravljanja industrijskom zonom (odrediti da li će upravljanje industrijskom zonom vršiti općina, razvojna agencija, komunalno preduzeće ili će se formirati neko novo preduzeće),
- Izrada višezjezične web stranice sa svim informacijama o industrijsko-poslovnoj zoni,
- Izrada brošure koja će biti na bosanskom, engleskom i njemačkom jeziku,
- Izrada CD prezentacija i
- Postavljanje JAMBO plakata uz magistralni put M-5

1.2. Prednosti Radno-industrijske poslovne zone Polje

- Gestrateška pozicija Travnika - locirana je u središtu Bosne i Hercegovine
- Blizina svih važnih saobraćajnica i centara
- Locirana je na ravnom terenu na ulazu u grad Travnik
- Izuzetno veliki broj stranih i domaćih banaka
- Uz zonu je planirana izgradnja brze ceste „Lašva-Donji Vakuf“

TRAVNIK RADNO-POSLOVNA ZONA POLJE

Vaša budućnost je sa nama - your future is with us

- Uređena, prijatna sredina - puna turističkih sadržaja i manifestacija
- Planirana izgradnja plinovoda
- Kvalifikovana, iskusna i konkurentna radna snaga
- Tradicija u prehrambeno i poljoprivrednoj proizvodnji
- Zadovoljavajući broj škola i drugih obrazovnih ustanova

2. Vizija, misija i strateški ciljevi

2.1. Vizija

Travnik kao privredno, administrativno - upravno, prosvjetno, turističko, zdravstveno, kulturno i sportsko središte i lider u otvaranju novih radnih mjesta u regiji centralna BiH.

2.2. Misija

Intenzivan razvoj i povećanje zaposlenosti.

2.3. Strateški ciljevi

- Stvaranje kulture poslovanja orjentirane investitoru, kvaliteti usluge i vještinama,
- Povećanje broja malih i srednjih preduzeća (MSP) za 10 % u roku od 5 godina,
- Otvaranje 200 radnih mjesta u roku od 5 godina,
- Povećanje izvoza za 5% u roku od 5 godina.

Strateški ciljevi razvoja poslovne zone „ Polja“ u skladu su sa strateškim cjevima i prioritetima Strategije razvoja općine Travnik 2010 - 2015 i Regionalnom ekonomskom razvojnom strategijom za centralnu BiH.

3. Analiza okruženja

3.1. Analiza poslovnog okruženja

Općina Travnik predstavlja administrativno-upravno središte Srednjobosanskog kantona (sve institucije važne za privredu su smještene u Travniku - što znači da privrednici ne moraju trošiti vrijeme idući u drugo mjesto za ostvarivanjem svojih prava). Travnik je i najveća je općina u Srednjobosanskom kantonu.

Razvijena industrijska kultura, zatim osposobljena i raspoloživa radna snaga, blizina saobraćajne komunikacije čini općinu Travnik atraktivnom kako za domaće tako i za strane investitore.

Pored razvijene industrije posebna pažnja se posvećuje ugostiteljstvu (Travnik poznata turistička destinacija), trgovini, obrtu (pekari, frizeri, poljoprivredni obrt itd.)

Što se tiče vanprivrede u općini Travnik možemo reći da imamo sve institucije i to: dom zdravlja, dvije opće bolnice, bolnica za plućne bolesti, apoteke, obdaništa, centar za socijali rad, gradsku biblioteku, muzej i dva centra za kulturu.

Pored toga što općina Travnik predstavlja idealno mjesto za razvoj privrede ona prestavlja i idealno mjesto za živjeti.

TRAVNIK RADNO-POSLOVNA ZONA POLJE

Vaša budućnost je sa nama - your future is with us

3.1.1. Postojeći privredni subjekti

Općina Travnik je prepoznatljiva kako na domaćem tako i na inostranom tržištu, a najzastupljenije privredne grane su: Prehrambena, drvna, tekstilna i obućarska kao i turističko-ugostiteljska.

Pored prednje navedenih privrednih grana zastupljene su i farmaceutska, metalna, građevinska, obrtnička, trgovinska i rudarska.

Konfekcija „Borac“ Travnik je poznati brend u proizvodnji muške, ženske i dječije konfekcije, a muška odijela koja nose naziv „Obama“ prisutna su na prodajnim mjestima širom svijeta.

U proizvodnji obuće „Olip“ Travnik je zastupljen kako na domaćem tako i inostranom, a posebno tržištu Italije.

Travnik je takođe poznat po proizvodnji „Travničkog sira“, a firma „Poljorad“ prerađevine od mlijeka i mliječne proizvode plasira na domaćem i inostranom tržištu posebno Bliskog istoka, dok tradicionalni proizvod kiseli kupus plasira na tržište Amerike.

Tradicija općine Travnik je i poljoprivredna proizvodnja i stočarstvo, a blizina različitih sirovina neophodnih za proizvodnju omogućila je firmama „Bajra“ i „Smajić“ da se uspješno bave preradom mesa i mesnih prerađevina, izuzetne kvalitete.

Farmaceutska grana privrede prepoznatljiva je po proizvodnji lijekova koje proizvodi firma „Farmamed“ i ista je poznata po kvalitetu vlastitih proizvoda, **a trenutno provodi aktivnosti za dobivanje certifikata za laboratoriju o ispravnosti hrane, a dobivanjem pomenutog certifikata „Farmamed“ će biti jedina firma u BiH koja će izdavati navedene certifikate.**

Općina Travnik je prepoznatljiva i po kulturnom naslijeđu pa se za istu kaže da je „muzej na otvorenom“ a što potvrđuju i kulturna dešavanja koja se odvijaju u toku godine i ista doprinose razvoju turizma. Kao nezaobilazna turistička destinacija jeste planina Vlašić koja predstavlja centar zimskog turizma općine, kantona, BiH i susjednih zemalja regiona.

U posljednje vrijeme općina Travnik poduzima i konkretne aktivnosti na razvoju ljetnog turizma na planini Vlašić, što je rezultiralo izgradnjom velikog broja hotelsko-ugostiteljskih objekata visoke turističke klase.

Zbog bogatstva šumskog resursa razvijena je i drvna industrija pa na području općine imamo i primarnu preradu drveta, proizvodnju stolica, furnira, namještaja, stolarije a navest ćemo neke od njih: Tvornica stolica Turbe, Drvoprerađa, M-Kasumović, Vuković, Homar, Levarda, Lampex, Palavra i dr.

Sa aspekta metalne industrije možemo izdvojiti „GS Tvornica mašina Slimena“ (proizvodnja mašina) i „Metalorad“ Turbe (proizvodnja odlivaka i obrade metala), „Remontni zavod Travnik“ (izrada metaloprežaćkih dijelova, usluge remonta, baždarenja i servisiranja, galvanske zaštite, metalopreradačke usluge).

Na području općine imamo i veoma značajne firme iz oblasti građevinarstva koje se bave kako niskogradnjom tako i visokogradnjom, a to su: Teling, Fara, Čara, Grazid, Trgoten, Zanatstvo i dr.

Kako nismo u mogućnosti zbog velikog broja prikazati sve firme sa područja općine Travnik u narednom tabelarnom pregledu navodimo privredne subjekte po privrednim djelatnostima kako slijedi.

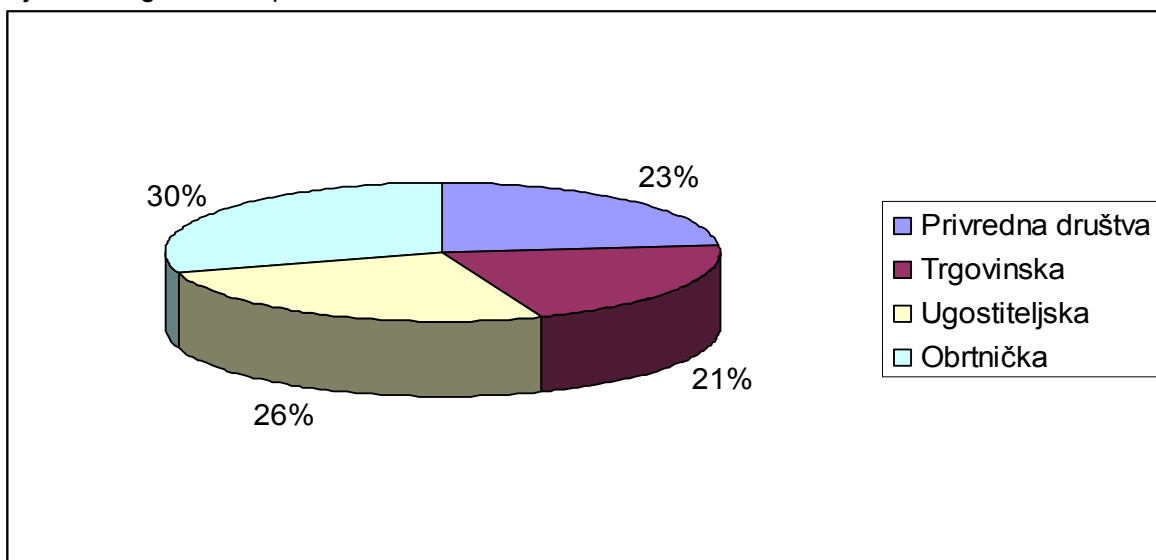
TRAVNIK RADNO-POSLOVNA ZONA POLJE

Vaša budućnost je sa nama - your future is with us

R.b.	Naziv privredne djelatnosti	Broj privrednih subjekata
1.	Privredna društva	353
2.	Trgovinska	320
3.	Ugostiteljska	390
4.	Obrtnička	458
UKUPNO		1521

Tabela 1. Struktura i broj privrednih subjekata¹

Zastupljenost i odnos pojedinih privrednih djelatnosti na općini Travnik predstavljeno je na slijedećem grafičkom prikazu.



Graf 1. Procentualni udio broja privrednih subjekata

3.1.2. Potencijalni investitori

Provođenjem javnih rasprava u toku izrade Regulacionog plana za industrijsko-poslovnu zonu Polje interes za gradnju u istoj su pokazali sljedeći investitori:

- Softić Fuad; (Proizvodnja asfaltne baze i betona, proizvodnja betonskih elemenata, cijevi i galenterije, raznih profila (betonara) , Izgradnja benzinske stanice.
- „Benady“ d.o.o.; Trgovina (Hrana, kozmetika, napici) – Izgradnja objekta centrale trgovačke mreže, centralnog skladišta i fabrike za proizvodnju džemova, mermelada i ostalih slatkih namaza (otkup voća i povrća zaposilo bi se preko 1000 kooperanata; tržište kroz izvoz 75%, a kroz trgovačko distributivnu mrežu 25 %)

¹ Izvor: Evidencije službe za razvoj privredu i vanprivredu općine Travnik

TRAVNIK RADNO-POSLOVNA ZONA POLJE

Vaša budućnost je sa nama - your future is with us

- „Nile“ d.o.o. Prerada inoksa i proizvodnja procesne i gastro opreme, te poslovi uređenja enterijera.
- Hodžić Ale; Autoservis, vulkanizer i autopraona.
- Ekonomski fakultet Travnik; Ekonomski fakultet i Fakultet za privrednu i tehničku logistiku.
- MZ Polje Slimena; Sportsko-nogometni park Travnik.

3.1.3. Inozemna ulaganja i vanjska trgovina

Najvažniji strani investitori u općini Travnik su:

„OLIP“ d.o.o. - proizvodnja obuće. Tržišta na kojem se plasira proizvedena obuća su tržište Italije i Bosne i Hercegovine.

Global Sourcing uspješno je privatizirao Tvornicu mašina u Slimenima kod Travnika. U vrijeme kada su je kupili, tvornica je bila gubitaš, a danas uspješno posluje pod imenom GS Tvornica mašina. Broj radnika u njoj je udvostručen, a ukupni prihodi su šest puta veći.

3.2. Radna snaga

3.2.1. Dostupnost radne snage

Općina Travnik ima visoku stopu nezaposlenosti koja za mjesec juli tekuće godine iznosi 7.157 nezaposlenih (višu od prosjeka (FBiH)). U poređenju sa ostalim općinama u Srednjobosanskom kantonu općina Travnik ima najveći broj nezaposlenih.

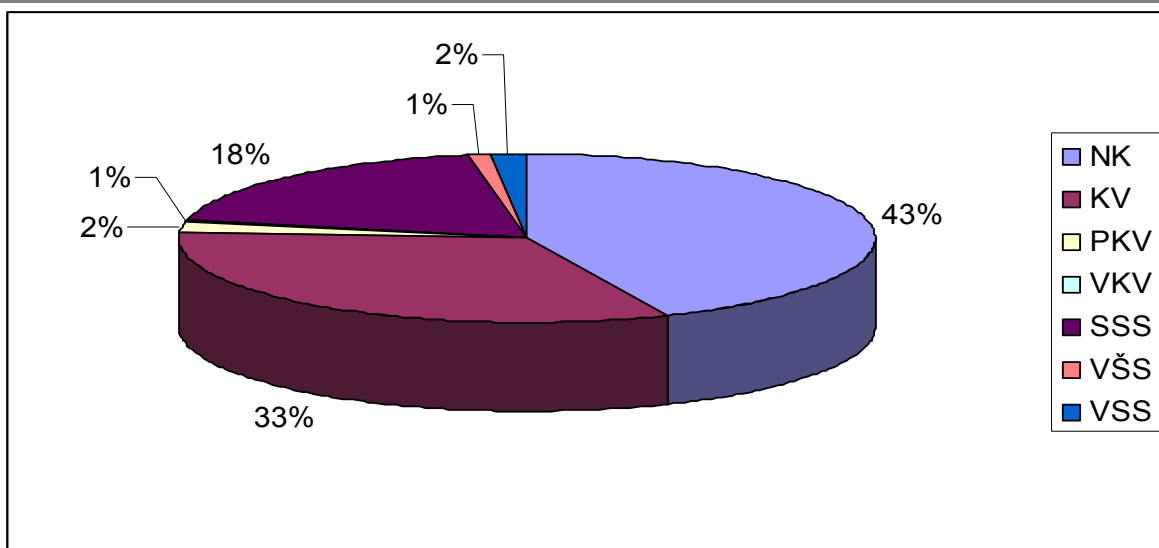
Struktura nezaposlenih prema stručnoj spremi i starosti je prikazana u sljedećim tabelama i grafikonima.

Stepen stručnog obrazovanja	Broj nezaposlenih
NK	3094
KV	2349
PKV	142
VKV	45
SSS	1322
VŠS	86
VSS	119
UKUPNO	7157

Tabela 2. Struktura nezaposlenih po stepenu stručnog obrazovanja²

² Izvor: Zavod za zapošljavanje SBK

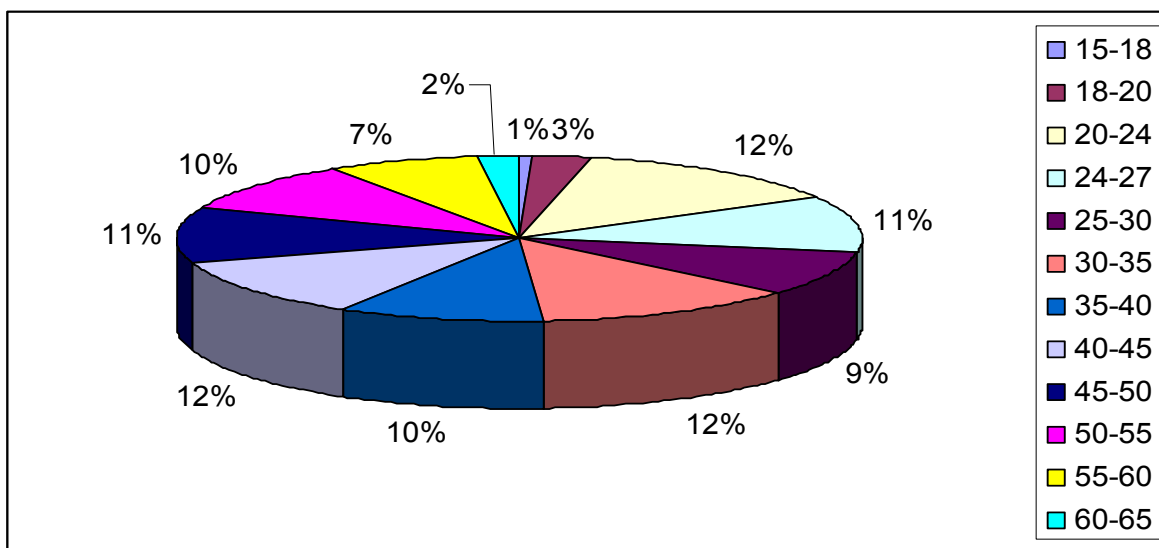
TRAVNIK RADNO-POSLOVNA ZONA POLJE
Vaša budućnost je sa nama - your future is with us



Graf 2. Procentualni prikaz nezaposlenih po stepenu stručnog obrazovanja

Starosna struktura	15-18	18-20	20-24	24-27	25-30	30-35	35-40	40-45	45-50	50-55	55-60	60-65	Ukupno
Broj nezaposlenih	39	203	944	799	625	883	693	844	778	691	513	145	7157

Tabela 3. Struktura nezaposlenih po starosti³



Graf 3. Procentualni prikaz nezaposlenih po starosnoj dobi

³ Izvor: Zavod za zapošljavanje SBK

TRAVNIK RADNO-POSLOVNA ZONA POLJE

Vaša budućnost je sa nama - your future is with us

Prikazani podaci u tabelama i grafikonima nam pokazuju da je na tržištu veliki broj raspoložive radne snage, od čega je najbrojnija nezaposlena populacija sa srednjom razinom obrazovanja (SSS, KV i VKV radnici).

Veoma visoka stopa nezaposlenih nam govori da ima dovoljno potencijala radne snage, a navedene tabele i grafovi nam govore da 50 % svih nezaposlenih čine nezaposleni u dobi od 18-35 godina, što znači da je radna snaga u najproduktivnijoj dobi.

U cilju smanjenja broja nezaposlenosti Zavod za zapošljavanje SBK provodi mjere poticanja zapošljavanja, ali iste nisu ni približno dovoljne da riješe preveliku nezaposlenost.

Prisustvo univerziteta u Travniku će u veoma brzom periodu promijeniti strukturu nezaposlenih prema stepenu obrazovanja, pa ćemo ubrzo imati više kadrova sa visokom stručnom spremom raznih profila, a u nastavku dajemo podatke o obrazovnim ustanovama na području općine Travnik.

Obrazovne ustanove u općini Travnik

Visokoobrazovne ustanove

UNIVERZITET „APEIRON“

- Fakultet poslovne ekonomije
- Fakultet pravnih nauka
- Fakultet zdravstvenih nauka
- Fakultet informacionih tehnologija
- Fakultet sportskih nauka

UNIVERZITET U TUZLI –ISPOSTAVA TRAVNIK

- Visoka poslovna škola
- Filozofski fakultet
- Tehnološki fakultet (Prehrambeno inženjerstvo)
- Fakultet za menadžment i turizam

UNIVERZITET U TRAVNIKU

- Ekonomski fakultet Travnik
- Saobraćajni fakultet Travnik
- Fakultet za privredu i tehničku logistiku
- Ekološki fakultet Travnik.

Srednjoškolske ustanove

- Srednja škola „Travnik“ (ekonomist, prodavač, konobar, kuhar, medicinska struka, farmaceutske tehničar, zubotehničar)
- Mješovita srednja ekonomsko–ugostiteljska škola (ekonomski tehničar, prodavač, hotelsko- turistički tehničar, frizer)
- Mješovita srednja tehnička škola „Travnik“ (elektrotehničar elektronike, elektrotehničar računarske tehnike i automatike, elektrotehničar energetike, elektromehaničar, električar, elektrotehničar telekomunikacija, automehaničar, autolimar, mašin bravar, metalostrugar, vodoinstalater, tekstilni tehničar, krojač, grafički tehničar, arhitektonski tehničar, zidar, tesar, keramičar)

TRAVNIK RADNO-POSLOVNA ZONA POLJE

Vaša budućnost je sa nama - your future is with us

Imajući u vidu da se u planiranoj industrijskoj zoni akcenat stavlja na prehrambenu proizvodnju, otvaranje fakulteta raznih zanimanja a naročito tehnološkog smijera uveliko će doprinjeti na kvaliteti radne snage.

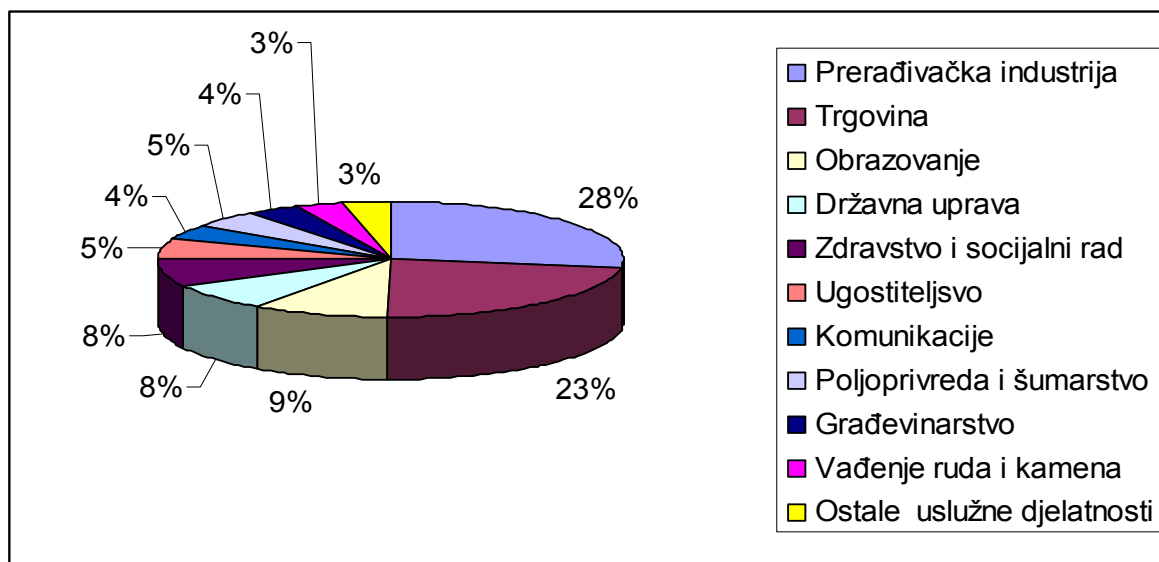
Takođe i blizina Univerziteta u Zenici koji je udaljen od Travnika 40 km predstavlja mogućnost za obezbjeđenje visokoobrazovnih kadrova i profila.

3.2.2. Cijena rada

U narednom tabelarnom i grafičkim prikazima navedeni su podaci koji se odnose na broj zaposlenih po vrsti djelatnosti i prosječnom neto plaćom.

Vrsta djelatnosti	Broj zaposlenih	Prosječna neto plaća
Prerađivačka industrija	2973	493
Trgovina	2534	437
Obrazovanje	1042	770
Državna uprava	867	940
Zdravstvo i socijalni rad	856	900
Ugostiteljsvo	581	400
Komunikacije	460	1010
Poljoprivreda i šumarstvo	526	690
Građevinarstvo	416	425
Vađenje ruda i kamena	362	723
Ostale uslužne djelatnosti	355	455
UKUPNO	10.972	

Tabela 4. Broj zaposlenih po vrsti djelatnosti i prosječnoj neto plaći⁴

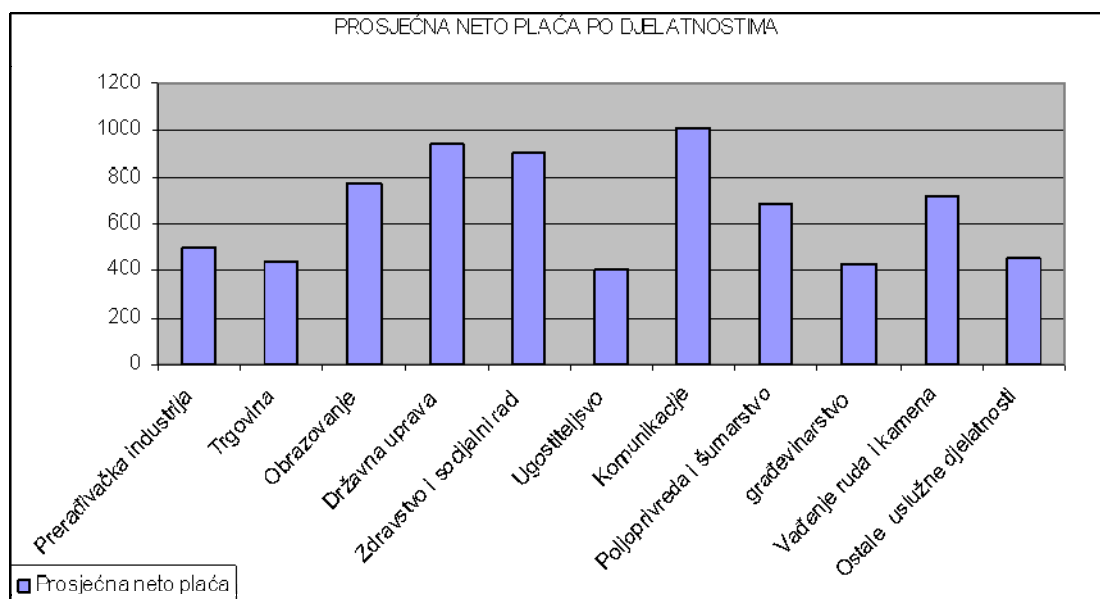


Graf 4: Procentualni udio broja zaposlenih po vrsti djelatnosti

⁴ Izvor: Federalni zavod za statistiku

TRAVNIK RADNO-POSLOVNA ZONA POLJE

Vaša budućnost je sa nama - your future is with us



Graf 5. Prosječna neto plaća po djelatnostima⁵

Prosječna neto plaća u općini Travnik je manja od porosječne neto plaće u FBiH. U julu 2010. godine prosječna neto plaća u Travniku iznosila je 650 KM, a prosječna neto plaća za FBiH je iznosila 802 KM.

Najniže plate su u ugostiteljstvu, građevinarstvu, trgovini i prerađivačkoj industriji i iste u prosjeku iznose 500 KM.

Gore navedeno nam oslikava da u općini Travnik imamo jeftinu radnu snagu, ista je najviše zaposlena u prerađivačkom sektoru (postoji iskustvo radne snage u prerađivačkoj industriji).

3.4. Dostupnost i kvaliteta infrastrukture

U granicama Bosne i Hercegovine Travnik ima centralni položaj, podjednako udaljen od njenih granica prema državama s kojima graniči, a od regionalnih centara je udaljen kako slijedi:

Grad/ min vožnje	Zenica	Sarajevo	Tuzla	Banja Luka	Bihać	Mostar
Travnik	42 km	95 km	180 km	170 km	206 km	167 km
Vrij. vožnje	45 min	90 min	180 min	170 min	200 min	160 min

Tabela 5. Udaljenost Travnika od većih gradova u BiH sa potrebnim utroškom vremena vožnje do istih⁶.

⁵ Izvor: Federalni zavod za statistiku

⁶ Izvor: Strategija razvoja općine Travnik 2005-2010.

TRAVNIK RADNO-POSLOVNA ZONA POLJE

Vaša budućnost je sa nama - your future is with us

Kako je od značaja i blizina željeznice, aerodroma, zračne luke u sljedećoj tabeli dajemo prikaz udaljenosti grada Travnika od istih.

Grad	Udaljenost u km						
	Pruga Sarajevo-Šamac	Autoput Beograd-Zagreb	Aerodrom Sarajevo	Aerodrom Banja Luka	Aerodrom Mostar	Aerodrom Zagreb	Luka Ploče
Travnik	95	304	90	150	175	320	200

Tabela 6. Udaljenost Travnika od željeznice, aerodroma, autoputa i morske luke.

3.5. Analiza dostupnih poticaja za investitore

Podsticaji za privrednike u Bosni i Hercegovini definisani su kroz razne zakonske regulative te ćemo u nastavku istaći neke od njih:

- ❖ Zakon o Porezu na dobit Federacije BiH je što se tiče podsticaja je definisao sljedeće:
 - Obveznik koji je u godini za koju utvrđuje porez na dobit izvozom ostvario preko 30% od ukupno ostvarenog prihoda oslobađa se plaćanja poreza na dobit za tu godinu,
 - Obveznik koji u toku pet uzastopnih godina investira u proizvodnju u vrijednosti najmanje 20 miliona KM, na teritoriji Federacije BiH, oslobađa se plaćanja poreza na dobit za period od pet godina počevši od prve godine investiranja u kojoj mora biti najmanje investirano 4 miliona KM,
 - Obveznik koji zapošljava više od 50% invalidnih lica i lica s posebnim potrebama oslobađa se plaćanja poreza na dobit za godinu u kojoj je bilo zaposleno više od 50% invalidnih osoba i lica s posebnim potrebama i
 - Investicijski kapital je oslobođen plaćanja uvoznih carina i carinskih tarifa (sa izuzetkom privatna vozila, te strojeve i aparate za kockanje),
- ❖ Zakonom o politici direktnih stranih u BiH strani investitori se tretiraju kao građani BiH, i zakonom je definisano sljedeće:
 - Strani investitori imaju pravo otvoriti transakcijske račune u bilo kojoj komercijalnoj banci,
 - Strani investitori imaju pravo slobodno zaposliti strane državljane u skladu za Zakonima BiH o radu i imigraciji i
 - Strani investitori mogu posjedovati nekretnine u BiH. Strani investitori uživaju ista vlasnička prava u odnosu na nekretninu kao državljani BiH i pravne osobe i dr.
- ❖ Zakon o poticaju razvoja male privrede
 - Ovim Zakonom se uređuje planiranje, osiguranje sredstava i provođenje mjera razvoja male privrede u Federaciji Bosne i Hercegovine,
 - Finansijska sredstva za provođenje Programa razvoja iz ovog Zakona osiguravaju se u Budžetu Federacije za svaku kalendarsku godinu,
 - Visina finansijskih sredstava iznosi do 2% vrijednosti godišnjeg Budžeta Federacije i proporcionalna je vrijednosti eventualnog rebalansa Budžeta. Osim navedenih sredstava, mogu se koristiti i druga raspoloživa sredstva čije korištenje nije zakonom zabranjeno i
 - Godišnjim programom poticaja Vlada Federacije će na prijedlog Federalnog ministarstva razvoja, poduzetništva i obrta utvrditi prioritete poticaja u skladu sa raspoloživim sredstvima iz prethodnog stava.

TRAVNIK RADNO-POSLOVNA ZONA POLJE

Vaša budućnost je sa nama - your future is with us

Na osnovu navedenog Zakona i Kantonalne vlasti određuju poticajna sredstva za razvoj privrede.

- ❖ Zakon o novčanoj podršci u poljoprivredi i ruralnom razvoju je predvidio:
 - Sredstva za novčane podrške prema ovom zakonu osiguravaju se u Budžetu Federacije i kantona za svaku kalendarsku godinu u iznosu od 3- 6% od ukupnih Budžetskih prihoda i primanja,
 - Novčane podrške u smislu ovog zakona obuhvataju podrške u sklopu mjera poticanja proizvodnje i plaćanja u sklopu mjera strukturne politike,
 - Novčane podrške u sklopu mjera podrške proizvodnji provode se kroz model poticaja proizvodnji i
 - Plaćanje u sklopu mjera strukturne politike provode se kroz:
 - model kapitalnih ulaganja,
 - model ruralnog razvoja,
 - model podrške dohodku
 - model ostalih vrsta podrški.

- ❖ Općina za razvoj privrede obezbjeđuje sredstva za:
 - Održavanje sajмова,
 - Izgradnju infrastrukture i
 - Izradu prostorno planske dokumentacije

U industrijskoj zoni općina će u saradnji sa višim nivoima vlasti pripremiti inftarstrukturu i to:

Komunalna infrastruktura

- Vodovodna mreža
- Kanalizaciona mreža

Saobraćajna infrastruktura

- Pristupni putevi
- Unutrašnje saobraćajnice oko industrijske zone

Ostala infrastruktura

- Telekomunikacije

Energetsku infrastrukturu

- Dalekovodi
- Gasovodi

3.6. Analiza konkurentskih zona u okruženju

Analiza konkurentnih zona vršit će se u odnosu na industrijske zone iz susjednih općina i ti: Vitez, Novi Travnik i Donji Vakuf:

Općina Vitez fokus svojih aktivnosti u pogledu razvoja predloženih industrijskih zona usmjerila je na dalji razvoj IZ PC-96 i IZ Počulica-Šljivovica.

Na području općine Vitez zona koja bi bila ozbiljan konkurent industrijsko poslovnoj zoni Polje je industrijsko poslovna zona u Vitezu PC 96 - Vitez. Industrijska zona PC 96 - Vitez se nalazi uz magistralni put Lašva-Donji Vakuf. U industrijskoj zoni se uglavnom nalaze privrednici iz općine Vitez i to su slijedeće firme: FIS d.o.o., EKONOMIC. d.o.o, MHE I, KESTEN d.o.o., KIMTEC d.o.o., SOFA M d.o.o., TURBO PROM d.o.o., REAL KOMERC d.o.o., UKRAS d.o.o., EKOS d.o.o., IVA d.o.o., BEST d.o.o., VUJOVIĆ COMPANY d.o.o. HMB d.o.o. Najvažnije grane su trgovina i proizvodnja namještaja, što u odnosu na industrijsku zonu Polje predstavlja prednost jer je u industrijskoj zoni Polje predviđena prerađivačka industrija prehrambenih proizvoda, a ista bi se mogla plasirati u trgovinama u industrijskoj zoni PC-96 Vitez. Industrijsko-poslovna zona Počulica-Šljivovica smještena je uz regionalni put R-441 Vitez-Zenica. Zemljište je u vlasništvu općine, a prostorom gazduje PD „Vlašić“.

Općina Novi Travnik je se opredjelila za dvije lokacije za uspostavu industrijskih zona i to: Industrijsko poslovna zona Mašinski-metalurški kombinat Bratstvo (ista je smještena u pomenutom industrijskom kompleksu. Proces privatizacije nije u potpunosti završen tako da nerješeni imovinsko-pravni odnosi otežavaju dolazak novih investitora. Dio objekata je devastiran. U zoni je aktivno nekoliko preduzeća iz oblasti prerade metala. Za industrijsko poslovnu zonu Neobarje nije usvojena Odluka o preuzimanju građevinskog zemljišta što blokira sve aktivnosti na daljem razvoju zone. Problem predstavlja određivanje naknade za izuzeto zemljište ranijim vlasnicima. U industrijskim zonama za koje se općina Novi Travnik opredjelila vidimo da nisu riješeni imovinski odnosi što u odnosu na industrijsku zonu Polje iz Travnika koja je u državnom vlasništvu i riješeni su imovinski odnosi, predstavlja nedostatke.

Općina Donji Vakuf se opredjelila za uspostavu jedne industrijsko-poslovne zone Donji Vakuf i karakteristike iste su da je smještena u bivšem kompleksu drvne industrije Janj, Tvornica gipsa i gipsanih ploča, te jednog dijela općinskog zemljišta. Preduzeće DIP Janj Holding, kao i tvornica gipsa i gipsanih ploča privatizirana od strane PIF-ova i putem male privatizacije. U zoni nisu još do kraja riješeni vlasnički odnosi.

3.7. Procjena poslovnog okruženja i njegove privlačnosti

U industrijskoj zoni Polje je planirano pet segmenata i to:

1. **Prerađivački centar**– što se tiče prerađivačkog centra u njemu bi se uglavnom nalazila proizvodnja organske hrane i to za proizvodnja dječije hrane, prerada voća, prerada mesa, a sirovinu bi uglavnom proizvodilo domaće ruralno stanovništvo.
2. **Centar za upravljanje otpadom** (reciklaža otpada)
3. **Medicinski segment** - izgradnja fakulteta i ordinacije
4. **Sportski segment** - izgradnja fudbalskog igrališta
5. **Obrazovni segment** - izgradnja univerziteta za Ekonomiju na kome se nalaze sljedeći fakulteti: Ekonomski fakultet Travnik, Saobraćajni fakultet Travnik, Fakultet za privrednu i tehničku logisiku, Ekološki fakultet.

TRAVNIK RADNO-POSLOVNA ZONA POLJE

Vaša budućnost je sa nama - your future is with us

Kako smo već ranije istakli u industrijskoj zoni Polje uglavnom će se vršiti prerada organskih proizvoda, a tradicija ovog kraja je u poljoprivrednoj proizvodnji pa mogućnost snabdijevanja kvalitetne sirovine nadomak ruke.

Dodatnu komparativnu prednost ove zone predstavlja duga tradicija u prehrambenoj industriji.

4. S W O T analiza

Potencijalne snage (S)	Potencijalne slabosti (W)
<ul style="list-style-type: none">√ Dobra lokacija√ Blizina komunikacije√ Dobri preduslovi za proizvodnju organske proizvodnje	<ul style="list-style-type: none">√ Nedostatak usluga za prekvalifikaciju√ Nepouzdana statistika√ Slaba saradnja sa središnjom vlasti√ Slaba povezanost između obrazovnih ustanova i industrije√ Nizak stepen obrazovanja većine nezaposlenog stanovništva
Potencijalne prilike (O)	Potencijalne opasnosti (T)
<ul style="list-style-type: none">√ Mogućnost za nove veće dodane vrijednosti (hrana iz ekološkog uzgoja)√ Izgradnja „Brze ceste Lašva-Donji Vakuf“ koja bi omogućila bolju povezanost regije sa ostalim privrednim centrima√ Gradnja plinovoda√ Proizvodnja zdrave hrane, kao tržišni trend, promoviranje domaće proizvodnje, sa izvoznom orijentacijom,√ Iskoristiti tradiciju lokalnog stanovništva (poljoprivreda)√ Reforma školstva (formiranje poljoprivredne škole)	<ul style="list-style-type: none">√ Konkurencija iz susjednih općina iz regije Centralna BiH i ostalim općinama u BiH√ Problemi pri finansiranju velikih projekata iz domaćih izvora√ Porast sive ekonomije

Prodajne poruke:

1. S KVALITETNOM, ISKUSNOM I KONKURENTNOM RADNOM SNAGOM DO USPJEHA

2. TRADICIJA POSTOJI DOĐITE I PROIZVODITE,

3. TU SMO ZBOG VAS – VAŠE ZADOVOLJSVO NAŠ USPJEH.

5. Marketing

Marketing u poslovnoj zoni Polje će imati četiri razine nastupa i to:

- Lokalni marketing (općina Travnik)
- Regionalni marketing (SBK kanton)
- Nacionalni marketing (Bosna i Hercegovina)
- Međunarodni marketing.

Važno je napomenuti da marketinški plan nije definitivan dokument, ali će biti stalno ažuriran na osnovu stvarnog stanja.

5.1. Ciljane skupine

Ciljane skupine su određene na osnovu sektora djelatnosti i geografskom području potencijalnih investitora.

Ciljane skupine prema sektoru djelatnosti su:

- Proizvodnja prehrambenih proizvoda,
- Proizvodnja farmaceutskih proizvoda,
- Trgovina, trgovina na veliko.

Ciljane skupine po geografskom području su:

- Preduzeća iz Travnika,
- Preduzeća iz Srednjobosanskog kantona,
- Preduzeća sa područja Bosne i Hercegovine,
- Preduzeća iz susjednih zemalja koje žele proširiti svoje djelovanje u BiH,
- Preduzeća iz drugih zemalja .

5.2. Pozicioniranje

Zona Polje će biti pozicionirana kao zona sa ogromnim potencijalom za dalji razvoj, a posebno u proizvodnji zdrave hrane. Prednost zone se ogleda što će u istoj podred prerađivačkog centra nalaziti obrazovni centar, zdravstveni centar i sportsko-rekreativni centar.

Kao jedna od prednosti zone ističe se i blizina nabavke sirovine za preradu organskih proizvoda jer u ovom kraju postoji tradicija u poljoprivrednoj proizvodnji.

Općina će u daljem radu nastojati ponuditi niz usluga u cilju bolje podrške investitorima. Takođe je potrebno uspostaviti bolju saradnju sa višim nivoima vlasti, a u cilju stvaranja boljih uslova za privrednike kroz definisanje poticajnih sredstava kao i izmjenu zakonskih propisa povoljnijih za privrednike.

5.3. Komunikacija

Komunikacija prema privrednicima će se ostvarivati direktnim kontaktima i to izravni kontakt sa upravom preduzeća, preko Privrednih komora kao i Udruženjima privrednika. Takođe je kako smo naveli neophodna saradnja sa višim nivoima vlasti kao donositeljima zakonskih regulativa.

TRAVNIK RADNO-POSLOVNA ZONA POLJE

Vaša budućnost je sa nama - your future is with us

5.4. Plan marketinških aktivnosti

Marketinške aktivnosti će provoditi Služba za razvoj, privredu i vanprivredu općine Travnik. Marketing plan će se morati mijenjati na osnovu stvarnog stanja.

5.4.1. Pripremne marketinške aktivnosti

1. Definirati kompletno upravljanje industrijskom zonom (odrediti da li će upravljanje industrijskom zonom vršiti općina, razvojna agencija, komunalno preduzeće ili će se formirati neko novo preduzeće)
2. Jasno definirati prodajni paket zone (definirati sve usluge i pogodnosti koje bi zonu učinile konkurentnijom u odnosu na ostale zone.)
3. Neophodna je uspostava partnerstava sa: Privrednim komorama (SBK FBiH), FIPA-om, Kantonalnim ministarstvom za privredu i Federalnim ministarstvom za poduzetništvo, razvoj i obrt, Regionalnom razvojnom agencijom.
4. Potrebno je izraditi i višezjezičnu web stranicu sa svim informacijama o zoni.
5. Potrebno je izraditi Brošuru koja će biti na bosanskom, engleskom i njemačkom jeziku. Brošura treba da sadrži sve potrebne podatke o zoni (njenim prednostima, potencijalima, infrastrukturi)
6. Sastavni dio prezentacijskog materijala treba da se izradi i CD prezentacija koja bi pored svih informacija o zoni trebala sadržavati i izjave dosadašnjih korisnika industrijske zone, te poziv dobrodošlice i podrške investitorima od strane lokalne vlasti.
7. Postavljanje JAMBO plakate uz magistralni put M-5,

5.4.2. Lokalni marketing

Aktivnosti lokalnog marketinga bi sadržavale sljedeće:

1. Objava javnog poziva za investitore - pismo interesa. Javni poziv će biti objavljen na oglasnoj ploči i web stranici općine Travnik www.opcinatravnik.ba, radio TNT- u, udruženju privrednika UPUT
2. Kontaktirati zainteresovane kompanije te utvrditi njihove potrebe, planove kao i upoznati ih sa aktivnostima u zoni, te saradnju nastaviti kontinuirano
3. Ostvariti kontakt sa kompanijama koje bi mogle biti potencijalno zainteresovane. Podatke tražiti od privrednih komora i udruženja privrednika jer isti imaju podatak za svoje članove i njihove potrebe
4. Napraviti bazu podataka interesantnu za investitore i istu staviti na web stranicu.
5. Privrednoj komori SBK dostaviti sve potrebne podatke za zonu radi uvrštavanja iste u bazu podataka
6. Učešće na lokalnim sajmovima - SAJAM ORGANSKE PROIZVODNJE (prezentacija industrijske zone, kao i dobivanje informacija o mogućim investitorima)

5.4.3. Nacionalni marketing

Aktivnosti nacionalnog marketinga bi sadržavale sljedeće:

1. Raspisivanje javnog poziva – pisma interesa u dnevnim novinama „Avaz“, „Oslobđenje“, „Večernji list“, te na web stranicama
2. Ostvariti saradnju sa Privrednom komorom FBiH radi informisanja svih njenih članova o industrijskoj zoni
3. Izvršiti identifikaciju top 100 kompanija sa akcentom na ciljani sektor

TRAVNIK RADNO-POSLOVNA ZONA POLJE

Vaša budućnost je sa nama - your future is with us

4. Spomenutim kompanijama će se dostaviti e-mail, brošure, CD, obaviti će se telefonski pozivi, posjete
5. Učešće na nacionalnim sajmovima-ZEPS i jedan sajam u RS (prezentacija industrijske zone, kao i dobivanje informacija o mogućim investitorima)

5.4.4. Međunarodni marketing

1. Uspostava kontakata sa ambasadorima
2. Ostvarivanje saradnje sa FIPA-om
3. Učešće na svim poslovnim događajima

TRAVNIK RADNO-POSLOVNA ZONA POLJE

Vaša budućnost je sa nama - your future is with us

6. Troškovi

6.1. Troškovi pripremnih aktivnosti

1.PRIPREMNE AKTIVNOSTI	PERIOD IMPLEMENTACIJE	OPIS AKTIVNOSTI	OČEKIVANI REZULTATI	PARTNERSTVO	OČEKIVANI TROŠAK U KM
1.1 Izrada WEB stranice	01-03/2011	Izrada Web stranice i prevod na engleski i njemački jezik	Promocija zone i općine Privlačenje investitora	općina	1.000,00
1.2. Izrada promotivne brošure	02-04/2011	Prikupljanje podataka Izrada brošure Prevod na engleski i njemački jezik	Promocija zone i općine Privlačenje investitora	Općina, dizajneri, štamparija	2.000,00
1.3. Izrada promotivnog CD-a	02-04/2011	Prikupljanje podataka Izrada prezentacije općine i zone	Promocija zone i općine Privlačenje investitora	Općina, Udruženje privrednika, Turistička zajednica,	1.500,00
1.4. Izrada i postavljanje JAMBO plakate	03.05/2011	Dizajniranje plakata, Prikupljanje odobrenja postavljanje	Promocija zone i općine Privlačenje investitora	Općina Dizajner, Štamparija, Javno komunalno preduzeće	3.000,00
1.5. Uspostava partnerstava	01-12/2011	Potpisivanje protokola o saradnji sa svim relevantnim institucijama	Podrška marketinškim aktivnostima za općinu i zonu.	Općina, REZ, Ministarstvo privrede SBK, Ministarstvo poduzetništva...FBI H, Privredne komore SBK i FBiH	2.000,00
UKUPNO:					10.000,00 KM

TRAVNIK RADNO-POSLOVNA ZONA POLJE

Vaša budućnost je sa nama - your future is with us

6.2. Troškovi lokalnog marketinga

2. AKTIVNOSTI LOKALNOG MARKETINGA	PERIOD IMPLEMENTACIJ E	OPIS AKTIVNOSTI	OČEKIVANI REZULTATI	PARTNERSTVO	OČEKIVANI TROŠAK U KM
2.1. Javni poziv lokalnim investitorima	03/2011	Javni poziv na radiu TNT, oglasnoj ploči, Web stranici	Identifikacija interesa potencijalnih investitora	Općina, radio TNT	100,00
2.2. Direktni kontakti sa zainteresovanim investitorima	04-12/2011	Predstavljanje paketa ponude industrijske zone (Brošure, CD...)	Identifikacija lokalnih investitora koji iskazali interes i koji se žele proširivati	Direktni kontakti sa lokalnim preduzećima.	100,00
2.3. Izrada baze podataka	02/2011	Prikupljanje svih potrebnih podataka za investitore i pravljenje baze tih podataka	Baza podataka značajnih investitoru na jednom mjestu	Općina, Udruženje privrednika UPUT	100,00
2.4. Przentacija zone Privrednoj komori SBK	05/2011	Prezentacija zone svim članovima Privredne komore SBK	Identifikacija interesa	Općina, Privredna komora	200,00
2.5. Učešće na sajmovima Organska proizvodnja	03/2011 09/2011	Organizovanje prezentacija u dane održavanja sajma	Upoznavanje učesnika na sajmu sa industrijskom zonom	Općina, Asocijacija organske proizvodnje	500,00
UKUPNO:					1.000,00

TRAVNIK RADNO-POSLOVNA ZONA POLJE

Vaša budućnost je sa nama - your future is with us

6.3. Troškovi nacionalnog marketinga

3.AKTIVNOSTI NACIONALNOG MARKETINGA	PERIOD IMPLEMENTACIJE	OPIS AKTIVNOSTI	OČEKIVANI REZULTATI	PARTNERSTVO	OČEKIVANI TROŠAK U KM
3.1.Javni pozivi pismo interesa za područje FBiH	05-06/2011	Javni poziv u dnevnim novinama	Identifikacija interesa na nacionalnoj razini	Općina, Privredna komora	1.000,00
3.2. Prezentacija CD i brošure članovima Privredne komore i FIPA-e	07-12/2011	Prezentacija industrijske zone članovima Privredne komore i FIPA-e i udruženjima privrednika iz oblasti prehrambene industrije	Identifikacija interesa	Općina, Privredna komora, Fipa, Udruženja privrednika iz prehrambene industrije	2.000,00
3.3.Odabir 100 top kompanija	2011,2012,2013	Odabir top 100 kompanija , telefonski kontakti sa istim, posjete, dostava CD i brošure...	Identifikacija interesa	Općina, top 100 kompanija	3.000,00
3.4. Nastupi na sajmovima	2011,2012,2013	Učešće na sajmu ZEPS i jednom sajmu u RS	Identifikacija interesa	Općina, organizatori sajмова	9.000,00
UKUPNO:					15.000,00

TRAVNIK RADNO-POSLOVNA ZONA POLJE*Vaša budućnost je sa nama - your future is with us***6.4. Troškovi međunarodnog marketinga**

4. AKTIVNOSTI MEĐUNARODNO G MARKETINGA	PERIOD IMPLEMENTACIJE	OPIS AKTIVNOSTI	OČEKIVANI REZULTATI	PARTNERSTVO	OČEKIVANI TROŠAK U KM/god
4.1. Kontaktiranje ambasada i FIPa-e	2011,2012,2013	Kontaktiranje raznih ambasada i FIPA-e, te slanje putem interneta CD kao i poštom brošure	Promocija općine i industrijske zone	Općina, ambasade, FIPA-e	6.000,00
4.2. Prisustvo na prijemu stranih delegacija na poziv od drugih agencija kao i prisustvo prijemu stranih delegacija u općini Travnik	2011,2012,2013	Učešće na prijemima raznih stranih delegacija	Promocija općine i zone	Općina	3.000,00
UKUPNO:					9.000,00

TRAVNIK RADNO-POSLOVNA ZONA POLJE
Vaša budućnost je sa nama - your future is with us

6.5. Ukupni troškovi marketinga po godinama

UKUPNI TROŠKOVI MARKETINGA PO GODINAMA				
Aktivnosti	2011 god./KM	2012. god./KM	2013 god./KM	UKUPNO KM
1.PRIPREMA				
1.1.	1.000,00			1.000,00
1.2.	2.000,00			2.000,00
1.3.	1.500,00			1.500,00
1.4.	3.000,00			3.000,00
1.5.	2.000,00			2.000,00
2.LOKALNI MARKETING				
2.1	100,00			100,00
2.2.	100,00			100,00
2.3.	100,00			100,00
2.4.	200,00			200,00
2.5.	500,00			500,00
3.NACIONALNI MARKETING				
3.1.	1.000,00			1.000,00
3.2.	2.000,00			2.000,00
3.3.	1.000,00	1.000,00	1.000,00	3.000,00
3.4.	3.000,00	3.000,00	3.000,00	9.000,00
4.MEĐUNARODNI MARKETING				
4.1.	2.000,00	2.000,00	2.000,00	6.000,00
4.2.	1.000,00	1.000,00	1.000,00	3.000,00
SVEUKUPNO KM:	20.500,00	7.000,00	7.000,00	34.500,00

7. Zaključak

Na osnovu strateških ciljeva definisanih u Strategiji Razvoja općine Travnik 2005-2010, te analize okruženja i SWOT analize sačinjen je Marketing plan radno-poslovne zone Polje.

Po osnovu istog identifikovane su ciljne grupe, navedeni kanali komunikacije i marketinške aktivnosti na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini, izvršena analiza komparativnih prednosti radno-poslovne zone Polje u odnosu na ostale zone u susjednim općinama Vitez, Novi Travnik i Donji Vakuf.

Cilj svih navedenih aktivnosti je učiniti radno-poslovnu zonu Polje prepoznatljivom u regiji i šire kao turističko središte sa čistim okolišem i proizvodnjom zdrave hrane.

Cilj je takođe učiniti je atraktivnom domaćim i stranim investitorima što će rezultirati razvojem novih tehnologija i proizvoda, koncentracijom specijaliziranih znanja i vještina, povećanjem konkurentnosti i izvoza, smanjenjem nezaposlenosti odnosno osigurati dinamični ekonomski rast općine Travnik.

Marketing planom su definisane ciljane skupine na osnovu sektora djelatnosti po geografskom području potencijalnih investitora, te utvrđen način komuniciranja sa istim.

Marketing plan je definisao tri nivoa pristupa: lokalni, nacionalni i međunarodni marketing koji podkazuju kako privući domaće i strane investitore.

Za navedene marketinške aktivnosti planirani su troškovi za period od tri godine.

Marketing plan će provoditi jedna osoba u općinskoj službi za razvoj, privredu i vanprivredu i ista će stalno unosti sve promjene i nove podatke interesantne za radno-poslovnu zonu.